

Tendencias en eCommerce 2024



Las Comisiones de Trabajo de CACE
presentaron las principales tendencias
de eCommerce para el 2024.

Te invitamos a conocer las oportunidades,
desafíos y transformaciones que se vienen
en el escenario de los negocios digitales.



Tecnología

Personalización y Gestión de eCommerce
impulsada por la **Inteligencia Artificial**

Desde el customer hasta la operatoria diaria, será cubierta en parte por diversos sistemas apoyados por IA.



Personalización de la navegación y la experiencia del usuario.



Creación de títulos y descripciones optimizadas en base al posicionamiento en los buscadores.



Descripción de productos, contenido en redes y titulares.



Diseño de contenidos específicos en base a descripciones escritas.



Digital Payments

Modernización, financiación y opciones de pago flexibles.

Modernización del centro de pagos

Adaptar y mejorar la manera en que las organizaciones gestionan las transacciones financieras, con un enfoque en **la tecnología, la seguridad, la eficiencia y la experiencia del usuario.**

Financiación y opciones de pago flexibles

La **flexibilidad, facilidad y variedad** de alternativas de pago pueden influir significativamente en la decisión de compra del cliente.

Aspectos claves

- Adopción de nuevas tecnologías
- Integración de métodos de pago diversos y flexibles
- Mejora de la seguridad y el cumplimiento
- Optimización de la experiencia del usuario
- Automatización y eficiencia operativa
- Análisis de datos y personalización

Algunas opciones

- "Compra ahora, paga después" (BNPL) o planes de pago a plazos
- Multicard y tarjetas de crédito con opciones de pago flexibles
- Líneas de crédito para Comercio Electrónico
- Tarjetas de regalo o créditos de la tienda
- Programas de fidelidad y recompensas



Beneficios



Control de consumidores sobre cómo y cuándo pagan



Aumento de ventas



Mayor satisfacción (y lealtad) del cliente



Marketing

Recompra y retención. Inteligencia Artificial y personalización

Poner el foco en quienes **ya son clientes**, buscar la compra y retención a través de la personalización, para eso la IA puede ser una gran aliada.

Contenidos personalizados

A partir de datos existentes, podemos generar **modelos predictivos** y anticiparnos a los clientes. Construir anuncios que se **adapten al usuario**, que reflejen sus preferencias y necesidades.

Diseño de productos

Crear prototipos basados en los datos y comportamientos previos del consumidor.

Experiencia de usuario en la web

Presentar productos, ofertas y mensajes que se adecuen a diferentes perfiles, eso podría mejorar la **tasa de conversión**.

Logística

Hiper colaboración y descentralización

Hiper colaboración

¿Qué es?

Es la **cooperación estrecha entre diferentes actores de la cadena** (proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas)

¿Cómo lograrlo?

- Integrando sistemas
- Intercambiando información en tiempo real
- Coordinando actividades



Beneficios



Optimización de la logística



Mayor eficacia y eficiencia



Aumento de satisfacción de demandas del mercado

Descentralización

¿Qué es?

Es la **distribución de responsabilidades y funciones** a lo largo de la cadena de suministro.



Beneficios



Optimización de la cadena al acercar las operaciones a los puntos de demanda o distribución



Reducción de costos



Mayor eficiencia



Data

Experimentación y Data como faro

Profundización en el uso de **herramientas de experimentación y de datos.**

¿Para qué?



Optimizar la experiencia del usuario en sitios web.



Generar flujos **de retención y adquisición de tráfico.**



Analizar la efectividad de las acciones comerciales y de marketing.



Optimizar el surtido y la profundidad de **stock.**



Alimentar modelos de Machine Learning (inteligencia artificial) para mejorar la toma de decisiones.



Sustentabilidad

En este 2024, las tendencias evidencian que el comercio electrónico busca optimizar sus procesos, recursos y resultados para hacerlos más eficientes. En este contexto, resulta clave no perder de vista el foco sostenible para cuidar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas.



Es importante que la **sustentabilidad** no se entienda sólo como una tendencia, sino que resulta necesario incorporar y poner en práctica hábitos sostenibles en cada uno de los procesos y aristas de los negocios digitales y eso, sin dudas, illevará a tu ecommerce al siguiente nivel!



Trazabilidad de los productos

Entender lo que genera un producto desde la producción hasta la logística habiendo pasado por el ecommerce y la decisión de compra de una persona con **información de valor** sobre ese producto respecto a la **sustentabilidad**.



Economía circular

¿Qué es?

Es la **circulación de productos y materiales** a través de diferentes procesos como **mantenimiento, reutilización y reciclaje** entre otros, para lograr que los **materiales no se conviertan en residuos**.

La industria de los negocios digitales se encuentra en constante crecimiento y evolución, por eso la innovación y la adaptabilidad serán factores clave para transitar este nuevo año de desafíos y oportunidades.

Si querés seguir aprendiendo, capacitándote y así llevar tu negocio digital al siguiente nivel, te invitamos a que ingreses a la sección de Educación de nuestro sitio

<http://www.cace.org.ar/educacion>

donde vas a poder acceder a decenas de contenidos desarrollados por expertos en eCommerce.